

The background features abstract, hand-drawn style lines in red and blue. There are solid lines, dashed lines, and dotted lines. Some lines form shapes that resemble parts of a human figure, such as a neck and shoulder area. The lines are scattered across the page, with some pointing towards the central text.

Mode – Produktionsprozess S / S | A / W

BerlinPoland **IDZ** Internationales
Design Zentrum Berlin

Mode – Produktionsprozess S/S | A/W

Das interaktive PDF zeichnet die Abläufe eines Mode – Produktionsprozesses im Jahresverlauf nach – mit übersichtlichen Arbeitsphasen, wichtigen Dienstleistungen und Downloads mehrsprachiger Musterdokumente.

Die Dokumente sollen das Management grenzüberschreitender Produktionsprozesse in Berliner Modeunternehmen unterstützen und damit die positive Entwicklung des Modestandorts Berlin stärken.

Die interaktive Dokumentsammlung »Mode – Produktionsprozess A/W | S/S« entstand im Verlauf des Projektes »Berlin Poland 2015 | Cooperation Network Design & Fashion« des Internationalen Design Zentrums Berlin (IDZ). Die Netzwerkprojekte des IDZ unterstützen seit 2011 einen nachhaltigen Netzwerkaufbau zwischen der Berliner Design- und Modewirtschaft, Unternehmen und Produktionspartnern in Polen. Im Rahmen der Projektphase 2015 bis 2019 möchte das IDZ Berliner Modeunternehmen einen breiten Zugang zu neuen und skalierbaren Produktionskapazitäten in Polen ermöglichen und damit eine Lücke in der Wertschöpfungskette schliessen.

Mit den Projekten »Berlin Poland« fördert das IDZ die Internationalisierung und das Wachstum von Berliner Design- und Modeunternehmen und stärkt die Entwicklung der Kreativhauptstadt Berlin.

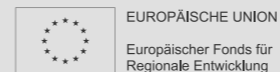
Das Projekt »Berlin Poland 2015 | Co-operation Network Design & Fashion« wird aus dem Förderprogramm für Internationalisierung – Netzwerk Richtlinie mit Berliner Landesmitteln gefördert und aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) durch die Europäische Union kofinanziert.

Die Dokumente »Mode-Produktionsprozess S/S | A/W« entstanden in Kooperation mit dem Produktionsnetzwerk »Sourcebook«, der Beratungs- und Produktionsagentur »Good Garment Collective«, in Zusammenarbeit mit ExpertInnen für Modeproduktion in Berlin und Polen.



BerlinPoland

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin




EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung





Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Technologie
und Forschung


berlin Berlin

Legende



S/S Fröhling / Sommer Saison



A/W Herbst / Winter Saison


Dokumente download


Termine / Events


Partner / Zulieferer

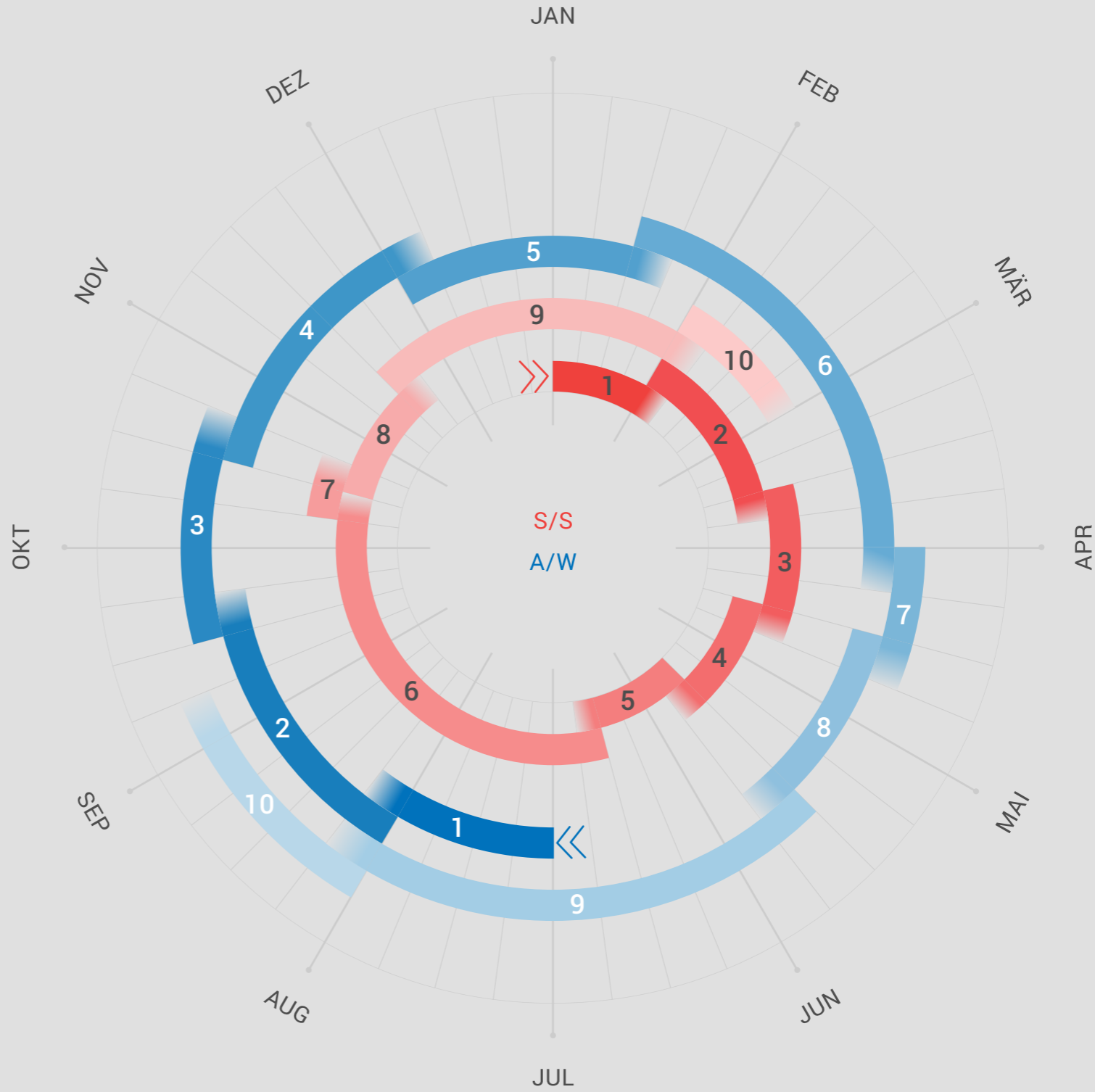

Zoom


Zurück zur Übersicht

Prozessübersicht

A/W S/S

- 1** **1** Kollektionskonzept
- 2** **2** Materialrecherche und Design
- 3** **3** Schnitterstellung, Modellentwicklung, Prototypenfertigung
- 4** **4** Musterfertigung
- 5** **5** Marketingmaterial/Lookbook
- 6** **6** Orderperiode
- 7** **7** Produktionsvorbereitung
- 8** **8** Materialbeschaffung
- 9** **9** Produktion
- 10** **10** Endabnahme, Auslieferung



Jan – Feb

9 Produktion

10 Endabnahme, Auslieferung

1 Kollektionskonzept

2 Materialrecherche und Design

JAN

7 Berlin Fashion Week

FEB

7 Munich Fabric Start

7 Première Vision

MÄR

5 Marketingmaterial / Lookbook

6 Orderperiode

S/S SAISON

9 Produktion

- Produktionsbetreuung
- Qualitätssicherung

10 Endabnahme, Auslieferung

- Qualitätssicherung
- Versand organisieren
- Abverfolgung
- Auslieferung

NEUE S/S SAISON

1 Kollektionskonzept

- Farb- / Materialkonzept erstellen
- Produktgruppen festlegen
- Kollektionsplanung
- Kostenplanung erstellen

2 Materialrecherche und Design

- Materialrecherche
- Trendrecherche
- Kooperationen mit Stoffherstellern
- Textilagenturen und Handelsvertreter kontaktieren
- Stoffmessen besuchen
- Bestellkonditionen abklären und Kostenplanung finalisieren
- Farb- und Materialkonzept finalisieren
- Modelle und Designs festlegen
- Stoff- und Zutatenbestellung für Messemuster und Verdopplung

A/W SAISON

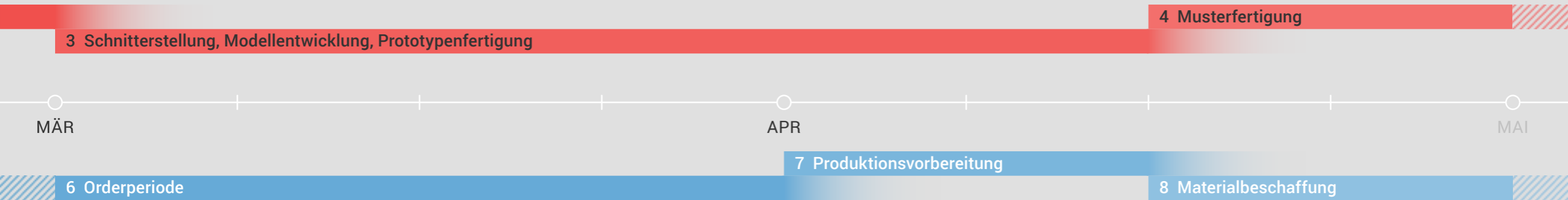
5 Marketingmaterial / Lookbook

- Angebot und Beauftragung Marketingmaterial
- Fotografen recherchieren und beauftragen
- Lookbook produzieren
- Qualitätssicherung Messemuster
- Guestlist Management
- Event Management für die BFW

6 Orderperiode

- Kollektion verkaufen
- Ausstellen auf Ordermessen
- Vertriebsagenturen kontaktieren
- Potenzielle Wiederverkäufer und Einzelhändler ansprechen

Mär – Apr



NEUE S/S SAISON

3 Schnitterstellung, Modellentwicklung, Prototypenfertigung

- Anfrage Schnittmacher oder Produktionsagentur
- Anfrage Produktionsstätte oder Zwischenmeisterei für Messemuster
- Angebotseinholung Produktionspreise
- Beauftragung
- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Anfrage Lieferanten und Logistiker

4 Musterfertigung

- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Übergabe der Prototypen
- Schnitte und Stoffe und Zutaten zum Zwischenmeister
- Produktionsbetreuung Erstmuster bzw. der Messemuster

A/W SAISON

6 Orderperiode

- Kollektion verkaufen
- Ausstellen auf Ordermessen
- Vertriebsagenturen kontaktieren
- Potenzielle Wiederverkäufer und Einzelhändler ansprechen

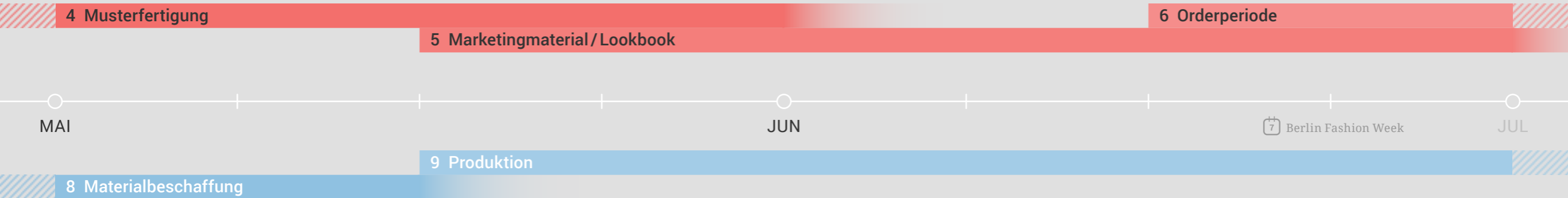
7 Produktionsvorbereitung

- Rechnung stellen an Wiederverkäufer und Einzelhändler
- Produktion vorbereiten
- Verbrauchskalkulation
- Anfrage und Beauftragung Produktion
- Produktionsunterlagen erstellen
- Produktionspreise einholen
- Gradierung der Schnitte

8 Materialbeschaffung

- Produktionsmengen (Zutaten und Stoffe) bestimmen und bestellen
- Abverfolgung der Stoff- und Zutatenlieferung
- Produktionsbetreuung

Mai – Jun



NEUE S/S SAISON

4 Musterfertigung

- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Übergabe der Prototypen
- Schnitte, Stoffe und Zutaten zum Zwischenmeister
- Produktionsbetreuung Erstmuster bzw. der Messemuster

5 Marketingmaterial / Lookbook

- Angebot und Beauftragung Marketingmaterial
- Fotografen recherchieren und beauftragen
- Lookbook produzieren
- Qualitätssicherung Messemuster
- Guestlist Management / Event Management für die BFW

6 Orderperiode

- Kollektion verkaufen
- Ausstellen auf Ordermessen
- Vertriebsagenturen kontaktieren
- Potenzielle Wiederverkäufer und Einzelhändler ansprechen

A/W SAISON

8 Materialbeschaffung

- Produktionsmengen (Zutaten und Stoffe) bestimmen und bestellen
- Abverfolgung der Stoff- und Zutatenlieferung
- Produktionsbetreuung

9 Produktion

- Produktionsbetreuung
- Qualitätssicherung

Jul – Aug

6 Orderperiode

JUL

AUG

SEP

9 Produktion

10 Endabnahme, Auslieferung

2 Materialrecherche und Design

1 Kollektionskonzept

NEUE S/S SAISON

6 Orderperiode

- Kollektion verkaufen
- Ausstellen auf Ordermessen
- Vertriebsagenturen kontaktieren
- Potenzielle Wiederverkäufer und Einzelhändler ansprechen

A/W SAISON

9 Produktion

- Produktionsbetreuung
- Qualitätssicherung

10 Endabnahme, Auslieferung

- Qualitätssicherung durchführen und Mängelprotokoll verfassen
- Versand organisieren
- Abverfolgung
- Auslieferung

NEUE A/W SAISON

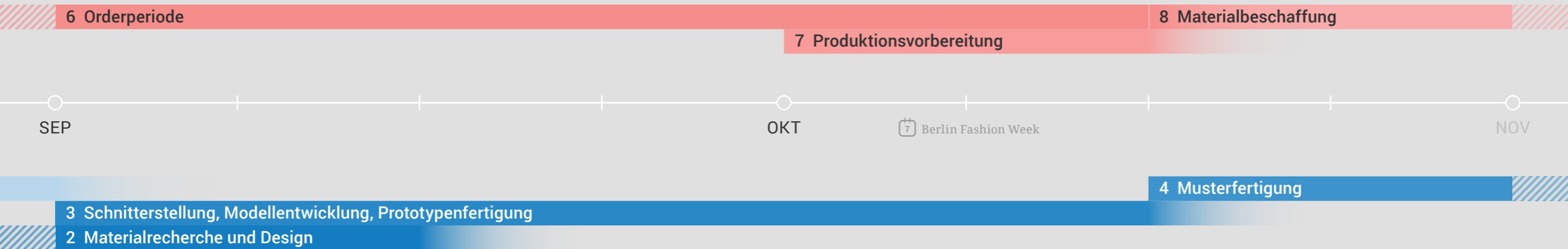
1 Kollektionskonzept

- Farb-/ Materialkonzept erstellen
- Produktgruppen festlegen
- Kollektionsplanung
- Kostenplanung erstellen

2 Materialrecherche und Design

- Materialrecherche
- Trendrecherche
- Kooperationen mit Stoffherstellern
- Textilagenturen und Handelsvertreter kontaktieren
- Stoffmessen besuchen
- Bestellkonditionen abklären und Kostenplanung finalisieren
- Farb- und Materialkonzept finalisieren
- Modelle und Designs festlegen
- Stoff- und Zutatenbestellung für Messemuster und Verdopplung

Sep – Okt



S/S SAISON

6 Orderperiode

- Kollektion verkaufen
- Ausstellen auf Ordermessen
- Vertriebsagenturen kontaktieren
- Potenzielle Wiederverkäufer und Einzelhändler ansprechen

7 Produktionsvorbereitung

- Rechnung stellen an Wiederverkäufer und Einzelhändler
- Produktion vorbereiten
- Verbrauchskalkulation
- Anfrage und Beauftragung Produktion
- Produktionsunterlagen erstellen
- Produktionspreise einholen
- Gradierung der Schnitte

8 Materialbeschaffung

- Produktionsmengen (Zutaten und Stoffe) bestimmen und bestellen
- Abverfolgung der Stoff- und Zutatenlieferung
- Produktionsbetreuung

A/W SAISON

2 Materialrecherche und Design

- Materialrecherche
- Trendrecherche
- Kooperationen mit Stoffherstellern
- Textilagenturen und Handelsvertreter kontaktieren
- Stoffmessen besuchen
- Bestellkonditionen abklären und Kostenplanung finalisieren
- Farb- und Materialkonzept finalisieren
- Modelle und Designs festlegen
- Stoff- und Zutatenbestellung für Messemuster und Verdopplung

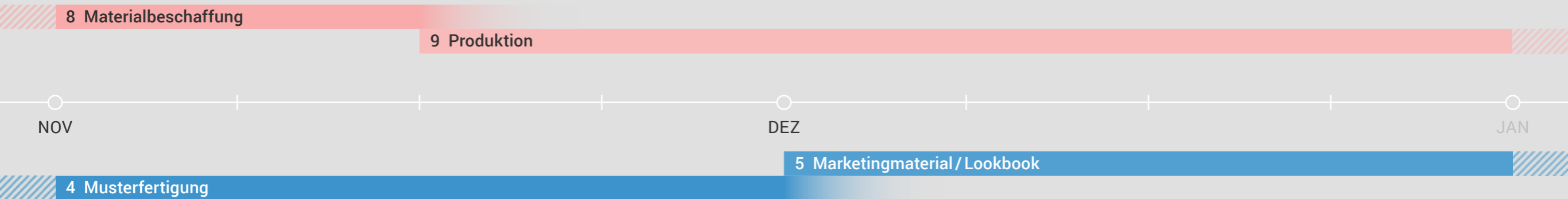
3 Schnitterstellung, Modellentwicklung, Prototypenfertigung

- Anfrage Schnittmacher oder Produktionsagentur
- Anfrage Produktionsstätte oder Zwischenmeisterei für Messemuster
- Angebotseinholung Produktionspreise
- Beauftragung
- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Anfrage Lieferanten und Logistiker

4 Musterfertigung

- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Übergabe der Prototypen
- Schnitte und Stoffe und Zutaten zum Zwischenmeister
- Produktionsbetreuung Erstmuster bzw. der Messemuster

Nov – Dez



S/S SAISON

8 Materialbeschaffung

- Produktionsmengen (Zutaten und Stoffe) bestimmen und bestellen
- Abverfolgung der Stoff- und Zutatenlieferung
- Produktionsbetreuung

9 Produktion

- Produktionsbetreuung
- Qualitätssicherung

A/W SAISON

4 Musterfertigung

- Materialabverfolgung Stoffe und Zutaten
- Übergabe der Prototypen
- Schnitte, Stoffe und Zutaten zum Zwischenmeister
- Produktionsbetreuung Erstmuster bzw. der Messemuster

5 Marketingmaterial / Lookbook

- Angebot und Beauftragung Marketingmaterial
- Fotografen recherchieren und beauftragen
- Lookbook produzieren
- Qualitätssicherung Messemuster
- Guestlist Management / Event Management für die BFW

Dokumente zum Download

JAN FEB MÄR APR MAI JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Phasen 1, 4 & 7

Phase 4

Phasen 1, 2, 4, 7, 9 & 10

Phase 6

Phasen 3, 4, 7, 8 & 9

Phasen 6, 7, 9 & 10

Phasen 3, 4, 7, 8 & 9

Phasen 6, 9 & 10

A/W S/S

- 1 1 Kollektionskonzept
- 2 2 Materialrecherche und Design
- 3 3 Schnitterstellung, Modellentwicklung, Prototypenfertigung
- 4 4 Musterfertigung
- 5 5 Marketingmaterial/Lookbook
- 6 6 Orderperiode
- 7 7 Produktionsvorbereitung
- 8 8 Materialbeschaffung
- 9 9 Produktion
- 10 10 Endabnahme, Auslieferung

*1 PLV – Passive Lohnveredelung

Partner / Zulieferer



- 1 1** Kollektionskonzept
- 2 2** Materialrecherche und Design

- Gründungscoachings
- Unternehmensberatung Institutionen
- Netzwerke / Verbände
- Trendagenturen
- Markenagenturen
- Textilagenturen und Handelsvertreter
- Hersteller und Zulieferer der Textilbranche

- 3 3** Schnitterstellung, Modellentwicklung, Prototypenfertigung

- 4 4** Musterfertigung

- Schnitt- und Plottservice
- Logistiker
- Kurier D-PL-D
- Hersteller nach Produktgruppen
- Bekleidungstechniker
- Produktionsagenturen
- Zwischenmeisterei
- Übersetzer

- 5 5** Marketingmaterial/Lookbook
- 6 6** Orderperiode

- Kommunikationsagenturen
- Werbeagenturen
- Vertriebsagenturen
- Fotografen
- Texter
- Eventagenturen
- Anwälte für Vertragsrecht

- 7 7** Produktionsvorbereitung
- 8 8** Materialbeschaffung
- 9 9** Produktion

- Produktionsagenturen
- Bekleidungstechniker
- Konfektionäre
- Übersetzer
- Logistiker
- Anwälte für Vertragsrecht

-
- 10 10** Endabnahme, Auslieferung

- Logistiker
- Fulfillment & Wiederaufbereitung (Retouren Management)
- Produktionsagenturen
- Bekleidungstechniker